

Information

DLD : La plus importante conférence numérique européenne se déroulera à Munich.

La plus importante conférence européenne sur l'innovation numérique, DLD (Digital Life Design), se déroulera du 25 au 27 janvier 2009 à Munich pour la cinquième année. Près de 800 entrepreneurs, penseurs et dirigeants créatifs sélectionnés dans divers secteurs seront rassemblés lors de cette réunion synergique sur invitation d'Hubert Burda Media.

Toutes les commissions qui prendront part aux conférences anglophones seront retransmises sur le portail vidéo de DLD (<http://www.dld-conference.com>).

La conférence DLD s'intitule « Nouvelles réalités ». Les participants internationaux seront invités à formuler des perspectives concernant l'avenir de leurs marchés et secteurs suite à une année riche en événements. Les principaux sujets seront entre autres les nouveaux modèles commerciaux, le « philanthrocapitalisme », le « cloud computing », les réseaux vidéos, les activités sur Internet, le développement durable et la diversité.

Le groupe des 80 intervenants inclura des entrepreneurs à succès comme René Obermann (Deutsche Telekom), Martin Halusa (Apax) et Abigail Disney (Daphne Foundation) ; des leaders d'opinion comme Daniel Kahnemann (prix Nobel d'économie), Nassim Taleb (auteur de « The Black Swan »), Arianna Huffington (Huffington Post) et Matthew Bishop (auteur de « Philanthrocapitalism »), ainsi que des stars de la création comme Rem Koolhaas (architecte), Ross Lovegrove (designer), Fernando Sulichin (producteur de film) et Michael Schindhelm (responsable culturel).

La co-fondatrice de DLD, Steffi Czerny nous explique la démarche de la conférence : « DLD est interdisciplinaire, créant des interfaces et des réseaux réunissant des personnes provenant de mondes très différents. » Trois jours avant le forum économique mondial de Davos, DLD va déterminer le programme pour 2009, ce qui attire de nombreux hôtes internationaux en Europe. Le co-fondateur de DLD, Dr Marcel Reichart a déclaré : « DLD constitue une plate-forme de réseaux intensive pour développer de nouveaux modèles commerciaux et de réflexion. »

De plus amples informations, le programme complet, des vidéos de toutes les discussions et le documentaire DLD de l'année dernière sont disponibles à cette adresse: <http://www.dld-conference.com>.

Hubert Burda Media
Jonas Grashey
jonas.grashey@burda.com
Téléphone : +49-89-92502575

MUNICH, Allemagne, 14 janvier 2008