



## Pressemitteilung

02/2007

### DLD – Die digitale Welt zu Gast in Deutschland „Deutschland – Land der Ideen“ beteiligt sich an DLD (Digital-Life-Design)

**Berlin, 22.01.2007** – Die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ gehört zu den Kooperationspartnern der Digitalkonferenz DLD, die noch bis zum 23. Januar 2007 in München stattfindet. Sie wird bereits zum dritten Mal durchgeführt, Schirmherren sind auch in diesem Jahr der Verleger Dr. Hubert Burda und der Hightech-Investor Dr. Yossi Vardi.

DLD gilt als die führende internationale Konferenz in Europa, die sich mit den Chancen der weltweiten Digitalisierung auseinandersetzt. Zwei Tage vor dem World Economic Forum (WEF) in Davos treffen sich somit 700 deutsche und internationale Experten, um die Zukunft von Märkten, Gesellschaft und Lifestyle zu diskutieren.

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ beteiligt sich an der Konferenz mit einigen Protagonisten der Zukunftsausstellung „100 Köpfe von morgen – Die Zukunft im Land der Ideen“. Die jungen Kreativen ergänzen den thematischen DLD07-Schwerpunkt. Stellvertretend für sie wird Lars Hinrichs, Gründer der erfolgreichen Internetplattform „Xing“, als Referent das Thema „The Link Society“ beleuchten.

Dr. Marcel Reichart: „Die digitale Avantgarde aus aller Welt trifft sich in Deutschland. Damit setzen ‚Deutschland – Land der Ideen‘ und DLD den Geist der WM 2006 fort und schaffen eine Plattform des Austauschs und gemeinsamer Projekte in Zukunftsmärkten.“ Reichart ist zusammen mit Stephanie Czerny Geschäftsführer R&D, Marketing & Communications bei Hubert Burda Media und Gastgeber von DLD.

Mike de Vries, Leiter der Initiative, bringt zum Ausdruck, dass die Schaffung von Netzwerken eine besondere Bedeutung habe: „Hubert Burda Media hat mit der Münchner Innovationskonferenz DLD bereits vor Jahren begonnen, die Tür zum digitalisierten Zeitalter aufzustoßen. Der DLD gehört seitdem mit zum modernen Deutschlandbild und es ist die Zielsetzung der Standortinitiative ‚Deutschland – Land der Ideen‘, das moderne Bild im In- und Ausland zu vermitteln.“

Im Rahmen des „Aenne Burda Award for Creative Leadership“ präsentiert sich mit dem international bekannten Jazztrompeter Till Brönner ein weiterer Vertreter der „100 Köpfe von morgen“ mit seinem Programm.

Mehr Informationen zur Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und zum DLD finden Sie unter

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)  
[www.dld-conference.com](http://www.dld-conference.com)

#### Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen  
FC Deutschland GmbH  
Unter den Linden 74  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)  
[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

#### Ihre Ansprechpartnerin:

Janka Hegemeister  
Public Relations International  
Telefon + 49 [0] 30/206 459 - 29  
Mobil: + 49 [0] 174/190 65 31  
Telefax + 49 [0] 30/206 459 - 37  
[hegemeister@land-der-ideen.de](mailto:hegemeister@land-der-ideen.de)



## Die Initiatoren

Vom 21. bis zum 23. Januar 2007 findet die Münchner Digitalkonferenz **DLD (Digital – Life – Design)** im Forum der HypoVereinsbank statt. Bereits zum dritten Mal sind Verleger Dr. Hubert Burda und Hightech-Investor Dr. Yossi Vardi die Schirmherren. Sie bringen international führende Experten, Gestalter und Pioniere aus digitaler Industrie, Medien, Kunst und Design zusammen. Zwei Tage vor dem World Economic Forum (WEF) in Davos treffen sich 700 ausgesuchte Teilnehmer zum Austausch neuer Entwicklungen. Täglich aktualisierte Informationen finden Sie unter: [www.dld-conference.com](http://www.dld-conference.com), hier wird die Konferenz auch live gestreamt. DLD07 ist Co2-neutral.

Ihre Ansprechpartnerin: Susanne Bömmel, Hubert Burda Media Presse-Kommunikation, Tel. +49 (0)89/9250-3509, [susanne.boemmel@burda.com](mailto:susanne.boemmel@burda.com)

„**Deutschland – Land der Ideen**“ ist die gemeinsame Standortinitiative der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Ziel der Initiative ist es, im In- und Ausland ein Bild von Deutschland als innovatives, weltoffenes und begeisterungsfähiges Land zu vermitteln. Schirmherr ist Bundespräsident Horst Köhler. Die FC Deutschland GmbH mit ihrem Geschäftsführer Mike de Vries koordiniert die Initiative. Sie setzt zahlreiche Kernprojekte um: die Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“, den „Internationalen Medienservice“ und den „FanClub Deutschland“. Gemeinsam mit der Standortmarketingagentur des Bundes „Invest in Germany GmbH“ wird die Initiative „Invest in Germany – Land of Ideas“ realisiert, die – unterstützt durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) – den Wirtschaftsstandort Deutschland international bewirbt.

## Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen  
FC Deutschland GmbH  
Unter den Linden 74  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)  
[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

## Ihre Ansprechpartnerin:

Janka Hegemeister  
Public Relations International  
Telefon + 49 [0] 30/206 459 - 29  
Mobil: + 49 [0] 174/190 65 31  
Telefax + 49 [0] 30/206 459 - 37  
[hegemeister@land-der-ideen.de](mailto:hegemeister@land-der-ideen.de)